

中国钨业协会

中钨协函〔2020〕14号

关于请填写钨企业生存和发展现状 调查问卷的函

各会员单位：

钨是我国传统优势有色金属资源，也是当前出口许可证管理重点商品，实行国营贸易经营资质管理。为更好地了解钨企业经营现状，研究“两稳一促”下如何加大扶持和支持企业的生存和发展，进一步改善营商环境和提升贸易便利化水平，商务部配额许可证事务局决定以钨业为切入点，结合中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情最新影响，对钨企业发展现状进行问卷调查，请各会员企业认真填报，并于8月15日前报中国钨业协会。

感谢各会员企业的大力支持！

联系人：田雪芹 010-63965235 13581823255

邮 箱：chinatungsten@126.com

附件：《关于请协助发布钨企业生存和发展现状调查问卷的函》



商务部配额许可证事务局

关于请协助发布钨企业生存和发展现状 调查问卷的函

中国钨业协会:

我局是商务部直属事业单位，是经授权的对外贸易进出口许可证签发管理执行机构，同时承担商务部行政事务服务中心的日常管理和各项事务工作。

钨是我传统优势有色金属资源，也是当前出口许可证管理重点商品，实行国营贸易经营资质管理。为更好地了解钨企业经营现状，研究“两稳一促”下如何加大扶持和支持企业的生存和发展，进一步改善营商环境和提升贸易便利化水平，我局拟以钨业为切入点，结合中美贸易摩擦和新冠肺炎疫情最新影响，联合贵协会对钨企业发布发展现状调查问卷，请贵协会予以协助为盼。

感谢贵协会的大力支持!

商务部配额许可证事务局

2020年7月13日

附件：《2020年我国钨企业生存和发展现状调查问卷》

2020 年我国钨业现状问卷

绪言：问卷调研的目的，实施单位。

1. 企业性质： [单选题] *

- 国有企业
- 民营企业
- 合资企业
- 台港澳独资企业
- 外商独资企业
- 其他 -----

2. 现有员工人数： [单选题] *

- 50 人以下
- 51—200 人
- 201—500 人
- 501 人以上

3. 企业销售额： [单选题] *

- 1000 万元以下
- 1001-3000 万元
- 3001-10000 万元
- 10001 万元以上

4. 企业主要产品： [多选题] *

- 钨精矿
- APT

- 钨粉末
- 硬质合金
- 钨材
- 其他-----

5. 2019 年公司出口规模： [单选题] *

- 上升
- 下降
- 持平

6. 2019 年公司出口利润： [单选题] *

- 上升
- 下降
- 持平

7. 预计 2020 年公司出口规模： [单选题] *

- 上升
- 下降
- 持平

8. 预计 2020 年公司出口利润： [单选题] *

- 上升
- 下降
- 持平

9. 公司目前最需要的外贸服务： [多选题] *

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 金融 | <input type="checkbox"/> 保险 | <input type="checkbox"/> 认证 |
| <input type="checkbox"/> 电子商务 | <input type="checkbox"/> 物流 | <input type="checkbox"/> 展览 |
| <input type="checkbox"/> 法律 | <input type="checkbox"/> 信息咨询 | <input type="checkbox"/> 买方资信调查 |
| <input type="checkbox"/> 航空 | <input type="checkbox"/> 其他 | |
-

10. 公司目前出口最多的国家或地区： [多选题] *

- | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 北美 | <input type="checkbox"/> 日韩 | <input type="checkbox"/> 东盟 |
| <input type="checkbox"/> 欧盟 | <input type="checkbox"/> 东欧 | <input type="checkbox"/> 大洋洲 |
| <input type="checkbox"/> 拉美 | <input type="checkbox"/> 非洲 | <input type="checkbox"/> 中东 |
| <input type="checkbox"/> 一带一路 | <input type="checkbox"/> 其他 | |
-

11. 企业是否开展跨境电子商务： [单选题] *

- 是，利用的主要平台包括 -----
- 否

12. 目前影响公司成本的最大因素是： [多选题] *

- | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 资源条件 | <input type="checkbox"/> 采选、冶炼成本 | <input type="checkbox"/> 人工工资 |
| <input type="checkbox"/> 用地成本 | <input type="checkbox"/> 税收 | <input type="checkbox"/> 融资 |
| <input type="checkbox"/> 现金流 | <input type="checkbox"/> 其他 | |
-

13. 公司目前在经营政策环境和管理方面遇到的最大的问题是： [多选题] *

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 国家产业政策 | <input type="checkbox"/> 钨矿开采证 | <input type="checkbox"/> 国家开采总量控制 |
| <input type="checkbox"/> 市场准入 | <input type="checkbox"/> 经营指导思想 | <input type="checkbox"/> 产业升级 |
| <input type="checkbox"/> 企业战略定位 | <input type="checkbox"/> 人才招聘和人员素质 | <input type="checkbox"/> 待遇问题 |
| <input type="checkbox"/> 核心技术及研发投入 | <input type="checkbox"/> 整体营商环境 | <input type="checkbox"/> 贸易便利化水平 |
| <input type="checkbox"/> 内部管理 | <input type="checkbox"/> 风险管控 | <input type="checkbox"/> 市场信心度 |
| <input type="checkbox"/> 其他 | | |
-

14. 公司目前在内销方面遇到的最大的问题是： [多选题] *

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 市场定位 | <input type="checkbox"/> 产品升级换代 | <input type="checkbox"/> 国内营销策略 |
| <input type="checkbox"/> 产品价格 | <input type="checkbox"/> 经营销售成本 | <input type="checkbox"/> 流通秩序 |
| <input type="checkbox"/> 追溯体系 | <input type="checkbox"/> 知识产权保护 | <input type="checkbox"/> 市场需求度 |
| <input type="checkbox"/> 产业供应链 | <input type="checkbox"/> 其他 | |
-

15. 公司目前在出口方面遇到的最大的问题是： [多选题] *

- | | | |
|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 国际市场需求减弱、订单减少 | <input type="checkbox"/> 创新研发力不足，产品结构有待优化 | <input type="checkbox"/> 产业转移国外 |
| <input type="checkbox"/> 国际市场竞争力和开拓能力 | <input type="checkbox"/> 定位及主销市场 | <input type="checkbox"/> 汇率波动 |
| <input type="checkbox"/> 融资难，资金紧张 | <input type="checkbox"/> 风险管控 | <input type="checkbox"/> 通关便利化 |
| <input type="checkbox"/> 贸易壁垒和摩擦 | <input type="checkbox"/> 受新冠疫情影响 | <input type="checkbox"/> 其他 |
-

16. 您认为目前国家对钨企业的政策支持方面哪些地方做的还不够好： [多选题] *

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 环保要求 | <input type="checkbox"/> 钨冶炼渣的科学处置和利用 | <input type="checkbox"/> 矿权准入 |
| <input type="checkbox"/> 钨矿开采总量控制指标 | <input type="checkbox"/> 钨及其制品出口国营贸易经营资质 | <input type="checkbox"/> 出口许可证管理 |
| <input type="checkbox"/> 产能控制 | <input type="checkbox"/> 降低企业经营成本的减税降费政策 | <input type="checkbox"/> 推进复工复产专项政策 |
| <input type="checkbox"/> 针对民营企业的绿色融资通道和进一步优惠措施 | <input type="checkbox"/> 营商环境 | <input type="checkbox"/> 提升贸易便利化的政策 |
| <input type="checkbox"/> 搭建平台 | <input type="checkbox"/> 信息对称服务 | <input type="checkbox"/> 为企业风险管控提供实际指导 |
| <input type="checkbox"/> 保持人民币汇率基本稳定 | <input type="checkbox"/> 钨精矿战略储备机制 | <input type="checkbox"/> 其他 |
| | | ----- |

17. 钨精矿开采总量控制政策对钨行业健康发展的重要性：

[单选题] *

重要。体现在以下方面：

不重要。说明理由：

18. 钨品出口国营贸易政策对钨行业健康发展的重要性： [单选题] *

重要。体现在以下方面：

○不重要。说明理由：

19. 企业在贸易数字化领域的进展现状和诉求： [填空题] *

20. 您对当前钨民营企业生存现状、发展前景的总体评价：
[填空题] *

21. 其他意见建议： [填空题] *
