



# 俄乌冲突对钨制品市场与价格的影响

## IMPACTS OF RUSSIA-UKRAINE CONFLICT ON TUNGSTEN MARKET & PRICE

DR. HANNS  
©CHINATUNGSTEN ONLINE  
XIAMEN CHINA, MAR.25,2022  
韩斯疆博士  
中钨在线® 中钨智造®  
中国厦门 2022.03.25  
[www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn)





## 著作权、法律责任声明

■本文作者对本文所涉及政治、军事事件、人物等持中立态度；所涉及经济概念、事件、现象描述仅为了说明钨制品市场相关性及其影响，理论使用、论证未必正确，亦不代表作者立场。如有错漏及与读者立场不同，敬请理解。

■囿于知识和能力，错漏在所难免；如有发现任何问题，请及时联系，任何斧正无任欢迎。

■除非无法确认，我们都已标明作者及出处，如有侵权烦请告知我们，我们会立即删除并在此表示歉意。

■本文所有信息由中钨在线®/中钨智造®韩斯疆博士及其团队编写。未经中钨在线/中钨智造及韩斯疆博士授权，不得对文件所载内容进行使用、披露、分发或变更。尽管我们努力提供可靠、准确和完整的信息，但我们无法保证此类信息的准确性或完整性，本文作者对任何错误或遗漏不承担任何责任亦没有义务补充、修订或更正文中的任何信息。本文中提供的信息仅供参考，不应被视为投资说明书、购买或出售任何投资的招揽文件、或作为参与任何特定交易策略的推荐。本文也不得用作任何投资决策的依据，或作为道德、法律依据或证据。无论是否已在本文片中明确或隐含地描述，本文不附带任何形式的担保。中钨在线/中钨智造及韩斯疆博士对使用本文相关信息造成的任何利润或损失概不负责。

■本文英文版本由百度自动翻译工具翻译，本网站、中文作者均无法对其准确性负责。

■如有需要我们的中文和/或英文版本，欢迎直接发邮件索取。

©中钨在线科技有限公司

©中钨智造科技有限公司

韩斯疆博士

中钨在线® 中钨智造®

中国厦门 2022.03.25

[www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn)





## LEGAL LIABILITY STATEMENT

■The author holds a neutral attitude towards the any political events and military issues involved in this paper. The description of the person(s), company(ies) and events involved are only to explain the economic phenomena related to the tungsten product market. The theories and facts may not be correct, nor does it represent the author's position. Please understand and forgive any mistakes, omissions and different positions from the readers.

■Unless it cannot be confirmed, we will indicate the author and source. If there is any infringement, please inform us, and we will delete it immediately and apologize.

■The information contained in this article is compiled & edited by Dr. Hanns and his team from China Tungsten Online (CTOMS). Any further reference, disclosure, distribution or editing is strictly restricted unless authorized by both Dr. Hanns and CTOMS. Although we endeavor to provide reliable, accurate and complete information, there can't be guaranteed that such information is accurate or complete and CTOMS assumes no responsibility for any errors or omissions. CTOMS is not obligated to supplement, amend, or correct any information in it. The information provided in it is for reference only and should not be construed as a prospectus; a solicitation to buy or sell any investment; or any other recommendation to participate in any particular trading strategy. Neither shall it be used as a basis for making any investment decision; or as a moral, liable or legal basis or evidence, nor is it accompanied by any form of guarantee, whether it has been explicitly or implicitly described in. CTOMS is not responsible for any profit or loss associated with using information.

■The English Version of this article is translated from Chinese Version by Baidu.com's automatic translation tool. Neither the website nor the author of the Chinese text can be responsible for its accuracy.

■Any requiring of the Chinese and/or English version of this paper may send us an email for it directly.

DR. HANNS

©CHINATUNGSTEN ONLINE  
XIAMEN CHINA, MAR.25,2022

[www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn)

[ceo@tungsten.com.cn](mailto:ceo@tungsten.com.cn)





## COPYRIGHT

- This article only briefly describes the theory and market factors, holds a neutral view on market and price changes, and is not responsible for any or misleading to the market.
- This article was originally created by China Tungsten Online (中钨在线®). Mistakes and omissions are inevitable. If you find anything, please don't hesitate to contact us at any time.
- There's any reference or excerpt of any copyrighted information in this article, please make a statement or claim, and the author will correct it immediately.
- All rights reserved by China Tungsten Online (CTOMS)
- Any use of any content and form must be authorized in writing by Dr. Hanns.
- For more detailed market information, data and analysis, please contact the author directly through email at [sales@chinatungsten.com](mailto:sales@chinatungsten.com).

DR. HANNS

©CHINATUNGSTEN ONLINE  
XIAMEN CHINA, MAR.25,2022

[www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn)

[ceo@tungsten.com.cn](mailto:ceo@tungsten.com.cn)





## 作者简介

厦门中钨在线科技有限公司，简称“中钨在线”，是中国第一家钨、钼、稀土行业的电子商务公司，1997年9月以我国第一家顶级钨制品网站 [www.chinatungsten.com](http://www.chinatungsten.com) 为基础在厦门设立。中钨在线以其在钨钼制品领域几十年积累的信息数据和专业经验为基础的设计、制造，卓越的商业信誉和优质服务闻名全球业界，使其成为钨钼稀土，特别是钨化学品、金属钨、硬质合金、高比重合金、钼及钼合金领域的最佳综合应用解决方案提供商。

自2000年起中钨在线以 [www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn) 为基础创建了超过100万个钨、钼、稀土新闻、价格、市场调查分析的网页；2013年以来，以“中钨在线”为名的公司微信公众号制作了近20000条微信信息送达近五万名订阅者，该公众号已成为公认的全球最权威、最全面的钨钼行业、产品价格与市场中英文即时信息源。中钨在线的网站和微信获得了在业界首屈一指的上亿人次的访问量。

中钨在线的主要产品业务是与客户共同完成产程性能、定型、尺寸公差的研发设计和定制，并为客户提供配套的加工、改制、包装、文件和交运等综合集成服务。在过去的20年中，中钨在线为全球10000多家客户提供了超过10万种不同类型的钨、钼和稀土产品研发生产及后续服务；多年的经验和技能积累，也奠定了中钨在线客制化产品的柔性化和智能化制造集成能力和基础。中钨智造科技有限公司，简称“中钨智造”，是中钨在线为推进钨钼材料在工业互联网时代的设计制造集成化、智能化和柔性化而设立的子公司。

中钨在线的专业研究文章和报告由韩斯疆博士、专业分析师郑华女士及其团队撰写。韩斯疆博士是中钨在线主要的市场和技术研究的专家和主管，自1990年代初期开始从事钨钼制品的电子商务和国际贸易、硬质合金和高比重钨合金的生产制造，是有着30年多年经验，业内知名钨钼制品的电子商务、钨制品设计、加工和市场研究专家。郑华女士多年来一直来致力于钨制品市场的研究和社交媒体建设与推广，对钨制品市场与价格有极强的专业细腻和敏感性。

©厦门中钨在线科技有限公司

©厦门中钨智造科技有限公司

韩斯疆博士 [ceo@tungsten.com.cn](mailto:ceo@tungsten.com.cn)

中钨在线® 中钨智造® [www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn)

中国 厦门





## BRIEF INTRODUCTION TO THE AUTHOR

As the 1st E-commerce company of Tungsten (W), Molybdenum (Mo), Rare Earth (RE) in China, China Tungsten Online Manu. & Sales (CTOMS) was founded in 1997 based on China's the 1st and top tungsten website [www.chinatungsten.com](http://www.chinatungsten.com). As its specialized design, professional manufacturing, excellent service and powerful information database, CTOMS is not only the most authoritative information source of Chinese and English information of W Mo and RE products globally, but also the best comprehensive application solution provider of W, Mo and RE, both chemical materials and machined products, such as tungsten oxide, metal, cemented carbide and heavy alloys.

CTOMS has been created more than 1 million web pages and WeChat information message of W, Mo and RE news, price and market research, analysis. The web news.chinatungsten.com, www.ctia.com.cn are the world's top index websites of tungsten which have received 1 billion visits from 1997.

The major business of CTOMS is to complete product design, R & D with customers and provide customers with processing and integration services. In the past 2 decades, it has provided more than 100,000 different types of W, Mo & RE products to more than 10,000 customers all over the world. Years experience and technology accumulation have laid a foundation for promoting the flexible and intelligent manufacturing of customized products.

The professional research articles and reports of CTOMS are written by Dr. Hanns, Miss Sunny Zheng, professional analyst and its marketing team. Dr. Hanns is an expert of the main market and technical research of CTOMS has been engaged in e-commerce and international trade of tungsten and molybdenum products, production and manufacturing of cemented carbide and high specific gravity tungsten alloy since the early 1990s. He is a well-known expert in e-commerce, tungsten product design, processing and Market Research of tungsten and molybdenum products in the industry with more than 30 years of experience. Miss Sunny has been committed to the research of tungsten market, creating and promoting CTOMS social media form many years. She has strong professional delicacy and sensitivity to tungsten products market and price.

DR. HANNS

©CHINATUNGSTEN ONLINE  
XIAMEN CHINA, MAR.25,2022

[www.ctia.com.cn](http://www.ctia.com.cn)

[ceo@tungsten.com.cn](mailto:ceo@tungsten.com.cn)



## 俄乌冲突对钨制品市场与价格的影响

### IMPACTS OF RUSSIA-UKRAINE CONFLICT ON TUNGSTEN MARKET & PRICE

#### 第八部分 写在最后

#### 俄乌冲突、疫情、内卷，咱们钨业的那些事儿

本文前述七个部分已经就俄乌冲突给我国的钨制品行业所带的各种变化和挑战，分析钨制品行业因应俄乌战争的各种策略，同时我们分析了钨制品期货化的难度和可能面临的问题；也就不断出现的所谓“俄罗斯钨金”诈骗的再次做了专业角度的分析和提醒。

本文第八部分作者希望就俄乌冲突和疫情等多重因素挤压下我国钨制品行业如何强身健体渡过难关提出一些愚见。



莫斯科不相信眼泪

#### 一、俄乌冲突是钨制品行业的一次高烧

俄乌冲突一个月过去了，形势非但未见好转，美欧制裁仍步步紧逼，不断加码，俄罗斯也是一贯的风格，在政治、经济、军事和外交各方面不断进行反制，在禁止粮食出口、限制对不友好国家的石油天然气出口，并且要求不友好国家必须使用卢布支付给俄罗斯货款等等措施，以加强自卫应对西方制裁。这种情况下，我们相信大





的形势对钨制品行业是有力的，因为战争会促使钨制品的需求升温，拉动钨制品的价格，并可能会产生一次钨制品市场高潮。但我们再次建议我们的钨制品行业注意一下问题和风险管控：

(1) 俄乌冲突未来的发展趋势将在金属材料、能源、粮食、化肥等哪些方面对我国的物价带来多大和多久影响？这些物价上涨是暂时性的还是永久性的，会用多长的时间蔓延外溢到我们钨制品的成本中？

(2) 美欧把俄罗斯银行赶出 SWIFT，俄罗斯退出 WTO，美欧冻结俄罗斯国家和私人财产，欧美扬言不让俄罗斯参加 G20，俄罗斯要求不友好国家使用卢布支付俄罗斯是能源款项.....等等一系列经济和金融过招，最终会对人民币的地位起到多大的加强作用？这种作用会在何时显现？程度如何？我们钨制品行业在行业出口大于进口的净出口的格局下采取如何的应对之策？



中欧班列-成都国际铁路港

(3) 俄乌冲突在中欧班列已经成功运行多年，每年接近 200 万标箱货运量的时刻出现，对已经成熟的途经俄罗斯的中欧陆运带来了很大冲击，如果俄乌战争加剧，欧美制裁加码，那么我们输往欧洲的货物又将不得不全数由海运和空运执行，其成本和时间的影响，再加上战争带来的不确定性，给钨制品行业的经营将带来哪些不确定性和挑战？

(4) 如果战争时间延长、参与方扩大、战争烈度加强，我们钨制品行业作为敏感产业，冲突各方、世界各国、我国政府都可能会出于保护资源、避免战争、减少伤害等种种原因减少、严格限制或禁止钨制品进出口贸易，我们该如何面对？

(5) 如果美欧将俄罗斯的钨钼稀土铜铝镍锡等产品列入冲突矿物，视同 3TG 产品加一列管，我们该如何应对？





这些问题可能不仅需要我们每个企业思考和拿出应对预案，更需要我们整个产业对此有清晰的认知并拿出相关建议和争议策略。

## 二、疫情是钨制品行业随时面临的急性炎症

新冠病毒已经从 Delta，演变到 Omicron，最新的病毒变异毒株已经检测得知为 Deltacron，即具有前两者的双重特性，且已经在全球各地蔓延，而在过去的近一段时间里，中国大陆不断有疫情发生，从我国北部的吉林到南端的深圳，这个常被外界称为“中国硅谷”的城市开始严格限制外出，并从 3 月 14 日到 3 月 20 日基本处于封城状态，深圳是华为、OPPO、中兴通讯和 TCL 等大型科技公司的总部所在地，也是富士康、中芯国际、深南电路、长盈精密等产业链公司的工厂所在地。因此在深圳升级防控措施之际，全球供应链正艰难应对缺芯问题、俄乌冲突造成的供应链困境，叠加本轮疫情蔓延已相继造成多家企业临时停产，供应链可能要面对更多不确定性。



连日来，中钨在线所在的城市厦门也发生了数例新冠病例，城市因此一下紧张起来，各种管控措施随即到位，城市管理和生产生活立即进入抗疫的作战模式。又鉴于疫情对深圳及全球芯片供应链的影响之大，我们不仅需要慎重思考我国钨钼稀土产业分布的集中度及其影响。我国的钨制品主要集中在湖南株洲、江西赣州和福建厦门，当然，河南洛阳也是钨钼产品的产区之一。倘若这些地方受到了严重的疫情困扰而不得不较长时间的管控乃至全部封闭，非民生的生产停顿下来，我们也可以预见对整个全球钨钼制品产业链的影响是巨大的。

2020 年初至今，中钨在线已经经历了数次疫情考验，2020 年最初的厦门办公春节后封闭两周，不少同事长期居家办公；2020 年中有原材料在途中经过疫区被暂停隔离，货物无法运抵生产车间；之后又先后因杭州、山东、广东等地的疫情导致生产





中断、运输停摆而影响了生产的连续性和交货的及时性。也因此我们认真对待采购-供应和消耗之间合理的时间安排，认识到零库存、最低库存可能不再是最佳的管理运营之道，足够的原材料余量备份、充分的交货时间准备成为了我们应对疫情的较好选项。

### 三、钨制品行业的慢性内卷病

#### 1.去年的钨制品行业基本状况

2021年，全国钨精矿产能17.6万吨，同比增长1.73%，APT产能19.2万吨，同比下降2.78%，硬质合金产能6万吨，同比增长9.09%；预计全国钨精矿产量约13.88万吨，同比增长0.14%，APT产量11.5万吨，同比增长9.52%，硬质合金产量5万吨，同比增长21.95%。2021年全年钨工业销售收入880亿元，同比增长18.12%；利税总额74亿元，同比增长0.68%，利润总额43亿元，同比增长22.86%。

2021年钨市场价格在长期低迷后得到提振，全年钨精矿均价高于10万元/吨，同比上涨21.9%，APT均价15.6万元/吨，同比增长21.1%，欧洲APT价格281美元/吨度，也有25%以上的上涨幅度。钨制品企业效益的普遍大幅好转，也就得益于钨制品的量价齐升，实际上是得益于我国在疫情管控良好，经济运行平稳且大幅增长的利多。看似形势一片大好，但我们也看到当前中国钨工业发展中的突出问题，如相对数量过大的开采使钨资源消耗速度过快；低端的粗加工原料类产品占比过高，技术含量高的高端钨制品少，产业结构不均衡不合理；并且我们目前仅仅处于产品产量和产能的竞争而缺乏软硬结合的综合解决方案和配套设施设备解决能力；2021年钨制品价格高了，拥有资源的企业的利润就同步提高，恰恰就证明了这个问题。

相关阅读：[《2021年中国钨市场价格走势总览》](#)



## 2. 行业内卷的表象

### 2.1 技术创新不足

2021 年度中国有色金属工业科学技术奖初评通过项目总共 224 个，我们很遗憾地发现，钨制品行业仅有 2% 的占比，仅有一个一等奖（湿法制备改性钨基粉体关键技术及其在耐热/超硬的应用），两个二等奖（东天山印支期钨多金属矿成矿规律与成矿预测、控温轧制用硬质合金辊环材料制备技术及应用），三等奖也仅有两项（金属及其化合物粉末比表面积和粒度测定以及超声波探伤国家标准的建立、钨精矿系列国家标准样品研制）。株洲硬质合金集团有限公司有三项位列其中，令我们敬佩。

### 2.2 研发投入不足

可能我们的企业每年都申请了很多专利，但大部分是创新程度较低的实用性专利，也可能我们组建了专业的研发团队，但是人才吸引力和财力有限，人力资源不足、智力密度过低可能是我们的短板。毕竟长期稳定的资金投入才是创新的基础条件。长期以来，由于我们的大型钨制品企业基本上多是国营企业、上市公司，它们每年都有必须面对的业绩和盈利压力，因此研发投入相对较低，以下的统计数据可是我们见斑窥豹。

我国某钨制品上市公司近两年营业收入和研发费用投入比

	2021 年度 人民币/元	2020 年度人民币/元
营业总收入	31,842,491,691.62	18,963,748,093.80
研发费用	1,275,749,852.49	860,807,924.96
研发费用占比	4%	4.5%

瑞典 Sandvik 近两年营业收入和研发费用投入比

(MSEK)	Q4 2020	Q4 2021	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2021
Revenues	2,514	3,077	9,599	12,244
R&D costs	-434	-442	-1,386	-1,496
Rate			14.50%	12.22%

从以上统计数据，我们可以得知两家公司的研发投入总量和营收占比，我们国内企业存在很大差距，因此我们也就不难理解为什么拥有资源优势的中国钨制品企业和他们有如此巨大的营收和效益差异。

### 2.3 钨资源利用率太低，出口量过高

我国尽管有钨资源储量优势、也有钨资源初级品生产加工能力，但长期以来，资源开发消耗过快、精加工能力低、高端产品少一直是我国钨行业持续健康发展和钨资源保障的隐患；同时钨精矿国家战略储备机制不健全，没有良好的运行和启动机制；很多地方和企业为维系自身的经济发展和企业规模，落后产能一直维持运营，没有得到汰换。





我国是钨生产、消费和出口大国，我们的钨制品企业几乎消耗了全球一半的钨资源，净出口量每年也占国际钨消费量的一半以上；因此低端低价的钨资源出口即无谓消耗了我们宝贵的不可再生资源，又用这些资源为我们创造了强大的市场竞争对手。产业链布局不合理、竞争能力差、创新发展不足、高端钨制品少、营销服务体系不健全等一直是我们的短板和软肋。



山特维克 CV216 固定式立轴反击式破碎机，它提供的不仅仅是硬质合金球齿和截齿，而是综合解决方案。

## 2.4 资本投入多为扩产而非创新

回望过去的 2020 和 2021 年，钨业界很多投资基本上都是产能的扩大和基础设施基本产能的建设和扩张；认真考察一些投资，我们就会发现差异基本上是生产线上的新增设备生产厂家不同、规模不同、产量不一，但是这些大手笔的产业园、工业园建设，更像是当地市政府的市政工程建设，大部投资并没有用于钨制品制造技术升级换代和科技研发，更多地是如何使用更多的资源。前面的 APT 产能与实际产量就已经说明我们的产能已经大大过剩；我们因为有资源优势，老的思维就一直是如何扩大产能，极力地进行开采加工，我们的初级产品再卖给竞争对手开发高端产品。这样我们永远都无法和那些有能力研发高端产品并提供整体解决方案的竞争对手抗衡的。

## 2.5 钨制品行业的内卷化

内卷，是 2020 年最夯的词汇之一，其大意是指当社会资源不能满足所有人的需求时，人们通过同质化和激烈的“价格战”竞争获得更多的资源；泛指一种社会、经济或文化模式发展到一定阶段后停滞，或无法转化为更高层次模式的现象。从这样的角度来看，内卷这个词正适合描述我们目前的行业状态，很值得引起我们的深思和警醒，否则的我们依靠资源优势“躺平”就能赚钱的日子确乎不多了。





我们的内卷不仅是横向的钨制品制造企业、也反映在企业内部的管理和人力资源的来源、培养和晋升模式，反映在人力资源近亲繁殖的比不断，反映在企业的运营模式和机制等诸方面。

仅仅只是一种旁观者的杞人忧天吧，作者本人没有能力和资格谈论所谓内卷化，但确实可能是我们钨制品行业长期以来最为严重的问题。

本文作者根据钨制品市场过往几十年的经验和目前俄乌冲突的现状，认为钨制品的价格将在 2022 年持续上涨，但其主要因素却非传统的市场要素；为此我们在**第一部分**重点介绍了俄乌冲突和钨制品的军事用途及其重要性，**第二、第三、第四部分**重点介绍了钨制品的全球资源分布，尤其是俄罗斯钨资源的概况以及我国钨制品行业与俄罗斯的关系，**第五部分**我们分析了俄乌冲突背景下美元超发和美联储生息对中国钨市场成本压力，以及人民币强势的可能性；**第六部分**就我国钨制品期货的特殊性、可行性、法律冲突与风险进行探讨；期间我们也就几十年来不时出现的所谓天价“俄罗斯钨金条”等诈骗的行为等一些新近消息进行描述，试图给大家最为明确地防诈骗资讯，最后这一部分我们简单分享了对钨制品行业在俄乌冲突背景下的一些最新的思考。

关于俄乌冲突后我国钨制品行业的一些思考暂时就写到这里，囿于作者的能力和认知水平，文章内容较为散乱，缺乏很强的逻辑性和理论高度，错误和纰漏之处甚多！恳请各位谅解并多多指教！文章页面底部均有联络信息，敬请随时教诲！

（本文第八部分完 全文完）

